

# DOSSIER DE PRENSA

**BAUSCH + LOMB**  
Ver mejor. Vivir mejor.



 **Contacto:** [prensa.iberia@bausch.com](mailto:prensa.iberia@bausch.com)

# ACERCA DE BAUSCH + LOMB

01

**Bausch + Lomb** tiene como misión fundamental proteger y mejorar la visión a millones de personas de todo el mundo, desde su nacimiento y en todas las etapas de su vida. Nuestra misión es sencilla, pero extraordinaria: ayudarte a **ver mejor para vivir mejor**.

**Nuestra compañía**, una de las empresas de salud **más conocidas y respetadas del mundo**, ofrece una amplia y selecta gama de **productos de salud ocular** existente, que cubren todos los ámbitos. Comercializamos tres grandes categorías de productos: cuidado de la visión, productos farmacéuticos y quirúrgicos.

- **Cuidado de la visión:** contamos con una amplia oferta de lentes de contacto, con diseños y materiales punteros, como el Hidrogel de Silicona o el HyperGel™, con marcas como ULTRA™ PureVision®2 o Biotrue® ONEday. También ofrecemos productos estrella para el cuidado de todo tipo de lentes de contacto, como Biotrue®, Renu® o Boston®.
- **Productos farmacéuticos:** Contamos con una gran variedad de productos dedicados al cuidado de la salud ocular, entre los que se incluyen medicamentos para el tratamiento de patologías como el glaucoma o la conjuntivitis, productos oculares para mejorar la hidratación como Artelac® o Recugel®, la irritación ocular o la alergia y complementos alimenticios que contribuyen al mantenimiento de la visión normal.
- **Productos quirúrgicos:** ofrecemos una gama completa de productos que incluye lentes intraoculares, instrumental, plataformas láser de excímero y femtosegundo, equipos para cirugía de cataratas y vítreo-retina, packs y viscoelásticos.



**Nuestra máxima prioridad** es el bienestar de las personas. Escuchamos a nuestros clientes y pacientes, perfeccionamos constantemente nuestras líneas de producción e investigamos para ofrecer productos innovadores y actuando con integridad y excelencia, nos esforzamos para obtener la confianza de nuestros colaboradores y accionistas.

Desde 1853 y durante los últimos 150 años, Bausch + Lomb se ha convertido en un referente global de innovación y calidad. Trabajamos día a día para inventar nuevos materiales, diseñar tecnologías punteras y conseguir que todas nuestras innovaciones ayuden a las personas a ver mejor para vivir mejor.

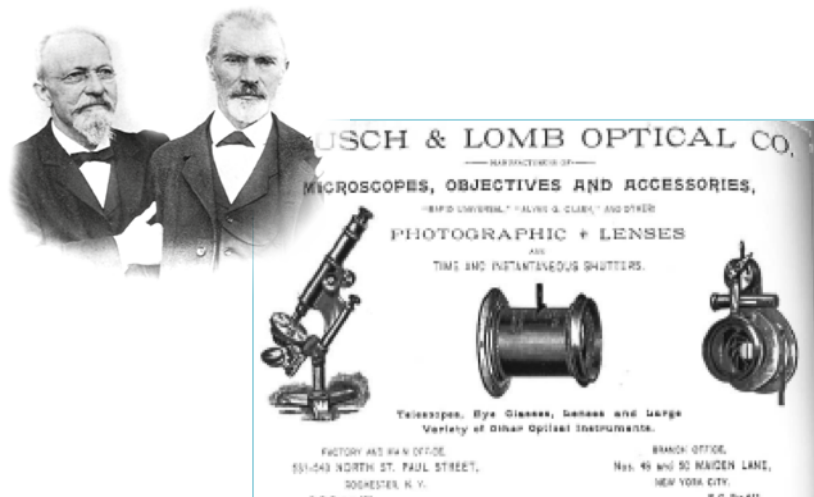
**BAUSCH+LOMB**  
Ver mejor. Vivir mejor.

# HISTORIA DE BAUSCH + LOMB

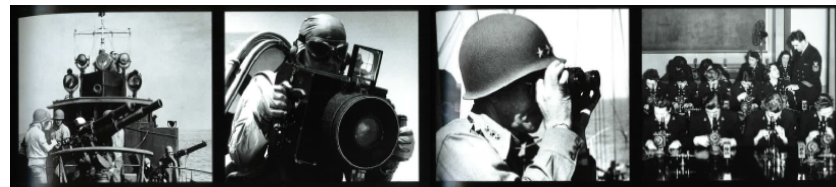
02

La compañía se fundó en 1853 en Rochester, Nueva York, como una pequeña óptica que fue creciendo hasta convertirse en la gran empresa que es hoy; actualmente cuenta con unos 12.000 empleados en todo el mundo y sus productos están disponibles en más de 100 países y abarcan todos los campos relacionados con la salud ocular.

Bausch + Lomb debe su nombre a sus fundadores: John Jacob Bausch y Henry Lomb. En 1853, la empresa nace a partir de una pequeña óptica en Rochester, Nueva York, que prospera en poco tiempo, llegando a fabricar en sus primeros años de vida revolucionarias monturas de goma para gafas, así como productos ópticos de precisión (en 1903 ya había obtenido patentes para microscopios e incluso para el obturador de una cámara basado en la reacción del ojo a la luz).



## MATERIAL MILITAR EN ÉPOCA DE GUERRAS...



Durante la primera mitad del siglo XX, Bausch + Lomb sigue manteniéndose a la vanguardia de la innovación tecnológica en productos ópticos. Fabrica el primer cristal de calidad óptica en Estados Unidos y desarrolla lentes fotográficas y cinematográficas para uso comercial. Produce materiales oftálmicos y militares usados en la Primera y Segunda Guerra Mundial, como aparatos para examinar la vista de los miembros de las fuerzas armadas, lentes para cámaras de rastreo aéreo, proyectores o prismáticos.

## GAFAS DE SOL, CÁMARAS Y... ¡ACCIÓN!

Es en 1937 cuando Bausch + Lomb crea las primeras gafas de sol Ray-Ban para los aviadores militares. Posteriormente, en 1947, desarrolla las famosas gafas de sol como accesorio de moda para el gran público, que han perdurado a través del tiempo hasta hoy.



En 1954, Bausch + Lomb recibe un Óscar de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de América gracias a su lente Cinemascope, que contribuyó a la expansión de la industria fílmica por todo el mundo. Y en 1965 crea las lentes de las cámaras con las que se obtienen las primeras imágenes de la superficie lunar.



## EXPANSIÓN Y ADQUISICIONES

Bausch + Lomb presenta en 1971 las primeras lentes de contacto blandas del mundo y a lo largo de la década siguiente se introduce también en el negocio de los medicamentos para el cuidado de la salud ocular, adquiriendo Dr. Mann (Alemania) en 1986 y Pharmafair Inc. (Estados Unidos) en 1987. A partir de entonces empieza a expandir sus áreas de Producción y Marketing a diferentes puntos del mundo, como Waterford (Irlanda) o Pekín (China).



Es también en 1987 cuando comienza a producir y comercializar productos punteros, como Renu®, la solución para el cuidado de lentes de contacto blandas, o, una década después, las lentes de hidrogel de silicona PureVision®.

En 1997 se establece la división de Cirugía, ampliando su área de trabajo a la corrección visual con láser, las operaciones de catarata y la cirugía de polo posterior. Un año después, en 1998, Bausch + Lomb lanza Lotemax, y comienza a establecerse como líder en medicamentos antiinflamatorios oftalmológicos.

Además, se suceden una serie de adquisiciones de gran importancia, como la del laboratorio Conóptica, en España (1985); los Laboratorios Chauvin, en Francia (2000); la compañía de medicamentos oftalmológicos líder de China, Shanding Chia Tal Freda Pharmaceuticals Group (2005); o Tubilux Farma, en Italia (2009).

En 2007, Warburg Pincus adquiere Bausch + Lomb y privatiza la compañía, que en 2013 es nuevamente adquirida por la multinacional farmacéutica canadiense Valeant Pharmaceuticals International, Inc. que en 2018 pasará a llamarse Bausch Health Companies Inc.

Se abre ahora un nuevo camino, un nuevo Bausch + Lomb con productos punteros en todos los aspectos del cuidado de la salud ocular. La compañía fundada por John Jacob Bausch y Henry Lomb sigue apostando por la innovación como eje principal, pero manteniendo su constante misión de cuidar de la salud ocular de todos para...

**“Ver mejor. Vivir mejor”.**



**BAUSCH + LOMB**  
Ver mejor. Vivir mejor.

Bausch + Lomb es la empresa dedicada a proteger y mejorar la visión de millones de personas de todo el mundo, desde el día de su nacimiento y a lo largo de todas las fases de su vida.

Nuestra historia de más de 150 años mejorando la visión ha convertido a Bausch + Lomb en un referente clave de innovación y calidad. Ofrecemos al mundo el mayor y más selecto abanico de productos para la salud ocular, entre ellos lentes de contacto y productos para su cuidado y mantenimiento, fármacos, lentes intraoculares y otros productos para cirugía ocular.

Los trabajadores de Bausch + Lomb trabajan con talento y motivación para poner las innovaciones a disposición de clientes y pacientes. Nuestra mayor prioridad es el bienestar de las personas. Escuchamos a clientes y pacientes, nos esforzamos constantemente por llevar la innovación al siguiente nivel, por trabajar con integridad y excelencia, queremos ganarnos día a día la confianza de nuestros socios y de los usuarios de nuestros productos.



**Bausch + Lomb, te ayuda a Ver mejor para vivir mejor**

**BAUSCH + LOMB**  
**Ver mejor. Vivir mejor.**

La confianza, el respeto mutuo y una conducta ética son esenciales en las relaciones de Bausch + Lomb con los profesionales del cuidado de la visión. En el marco de estas relaciones, nos obligamos a realizar nuestras actividades conforme a los más estrictos principios éticos, garantizando siempre que nuestra conducta será coherente, en el fondo y en la forma, con las políticas de la compañía, las leyes y demás normas vigentes, y aplicando siempre el buen juicio empresarial.

El Código de conducta comercial y ética de Bausch + Lomb recoge las normas que esperamos cumplan nuestros empleados, nuestro Consejo de Administración y nuestros proveedores. Se ha redactado con el propósito de expresar claramente los principios en los que nos basamos en nuestra actividad comercial: cumplir las leyes, evitar conflictos de intereses, alcanzar nuestros objetivos empresariales en la forma correcta, tratar con justicia y respeto a la gran diversidad de personas que trabajan con nosotros y mantener un entorno laboral seguro e higiénico.

Bausch + Lomb tiene un compromiso social, en cuyo marco realiza donaciones y aporta miles de horas de voluntariado a cientos de organizaciones de todo el mundo, como manera de respaldar nuestra misión de mejorar la visión y la vida.

Claro ejemplo de ello, es la Iniciativa sobre catarata pediátrica. Cada año, cientos de miles de bebés de todo el mundo nacen con una catarata en uno o en ambos ojos. Esta enfermedad se conoce como «catarata pediátrica» y puede provocar una pérdida de visión grave, e incluso ceguera. Pero la catarata pediátrica no solo puede tratarse, sino que a menudo puede prevenirse.

Es ahí donde intervenimos nosotros. Bausch + Lomb Early Vision Institute y Lions Clubs International Foundation se han asociado para crear esta Iniciativa sobre catarata pediátrica.

- **Inversión social:** En el marco de las actividades filantrópicas de Bausch + Lomb, realizamos inversiones sociales destinadas a financiar la investigación y las actividades benéficas. A nivel nacional, colaboramos con distintos organismos y fundaciones.
- **Sostenibilidad medioambiental:** Bausch + Lomb ha iniciado un viaje a largo plazo para proteger nuestras comunidades y preservar el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras. Por este motivo, trabajamos diariamente para ser una empresa sostenible desde el punto de vista medioambiental, reduciendo nuestro consumo de combustibles, energía, agua y recursos naturales, así como nuestra producción de residuos. Mientras trabajamos para convertir a Bausch + Lomb en la mejor compañía

del mundo en salud ocular, consideramos que los progresos continuos en materia de sostenibilidad son un indicador de nuestro éxito.

A través de **SIGRE**, Bausch + Lomb garantiza la correcta gestión medioambiental de los envases y residuos de medicamentos de origen doméstico.



Bausch + Lomb está adherido al Sistema Integrado de Gestión de Envases gestionado por **ECOEMBES** y está adherido al plan de prevención.



# EQUIPO HUMANO

05

Los trabajadores de **Bausch + Lomb** trabajan con talento y motivación para poner las innovaciones a disposición de clientes y pacientes. Nuestra mayor prioridad es el bienestar de las personas. Escuchamos a clientes y pacientes, nos esforzamos constantemente por llevar la innovación al siguiente nivel, por trabajar con integridad y excelencia, queremos ganarnos día a día la confianza de nuestros socios y de los usuarios de nuestros productos.

La confianza, el respeto mutuo y una conducta ética son esenciales en las relaciones de **Bausch + Lomb** con los profesionales del cuidado de la visión. En el marco de estas relaciones, nos obligamos a realizar nuestras actividades conforme a los más estrictos principios éticos, garantizando siempre que nuestra conducta será coherente, en el fondo y en la forma, con las políticas de la compañía, las leyes y demás normas vigentes, y aplicando siempre el buen juicio empresarial.

