



SIMPOSIO



93 Congreso
Sociedad Española de Oftalmología

marketing y management



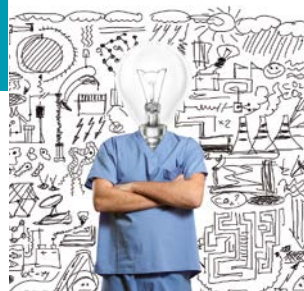
Jueves
21
Septiembre

ZARAGOZA
Auditorio Palacio de Congresos
Calle Eduardo Ibarra, 3

09:30 a 11:00 h

2017

SALA 11



Una iniciativa de

BAUSCH + LOMB

A Valeant Pharmaceuticals International, Inc. Company.

COORDINADOR:

Dr. Fernando Soler

PONENTE:

D. Emilio Llopis,
Doctor en Marketing

DISCUTIDORES:

Dr. Laureano Álvarez-Rementería Capelo
Dr. David D. Antolín
Dr. Alfonso Arias
Dr. Gonzalo Bernabéu
Dr. Joaquín Fernández
Dr. Ignacio López-Marín Espigares



TEMAS:

1. Caro vs Valioso

El discurso del valor frente al discurso del precio.
¿Hemos articulado un discurso de la práctica oftalmológica basado en valor o estamos abandonados al precio?

2. ¿La oftalmología es (como) la leche?

¿Han llegado ya los medios y organizaciones sociales a estudiarnos, compararnos y medirnos?

3. El Big Data ya es una realidad en Oftalmología.

Tu práctica ¿se va a quedar por debajo de la media?

El sector Healthcare y en concreto la oftalmología se ve profundamente impactado por la evolución tecnológica.
¿Estamos respondiendo como es debido?



@bausch_Lomb_SP



Bausch + Lomb



Bausch + Lomb Iberia



Bausch_Lomb_Spain



bauschandlombiberia

www.bausch.com.es

BAUSCH + LOMB

A Valeant Pharmaceuticals International, Inc. Company.