

El desarrollo constante de nuevos dispositivos digitales hace que pasemos cada vez más horas delante las pantallas



SE ESTIMA QUE

MÁS DE **4 HORAS**

AL DÍA DE USO DE PANTALLAS DIGITALES SE ASOCIA A RIESGO DE OJO SECO⁴

Provocados principalmente por⁴:

FACTORES AMBIENTALES

- Baja humedad ambiente
- Aire acondicionado
- Ventiladores
- Calefacción

LA FRECUENCIA DE PARPADEO PASA DE 22 A 7 VECES POR MINUTO⁵

Mirando pantallas se reduce el número de parpadeos provocando evaporación de la lágrima

ULTRA™ ESTÁ DISEÑADA PARA USUARIOS DE PANTALLAS, YA QUE SE MANTIENE HIDRATADA DURANTE 16 HORAS⁶

1. Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Spain edition, Mayo 2014. Acceso: 05/09/2016 <http://www2.deloitte.com/les/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/consumo-medios-espana.html#> 2. INTERNET TRENDS 2014 - CODE CONFERENCE, M Meeker, May 28, 2014 Acceso 22/07/2016 <http://www.kpcb.com/blog/2014-internet-trends> 3. Somos Digitales 2014 Digital Consumer Survey España "Las seis tendencias del usuario digital en España" Acceso 22/07/2016: <http://es.slideshare.net/ANABASTANTEGARCA/acceture-digitalconsumersurvey2014infographic> 4. Rosenfield M. Computer vision syndrome: a review of ocular causes and potential treatments. Ophthalmic Physiol Opt 2011; 31, 502-515. doi: 10.1111/j.1475-1313.2011.00834.5. Tsibota K, Nakamori K. Dry eyes and video display terminals. N Engl J Med. 1993;328:584. 6. Datos B+L no publicados, 2013. 10 sujetos completaron este estudio randomizado, ciego, cruzado, en el que se tomaron medidas repetidas de agudeza visual, se valoró la adaptación y la experiencia subjetiva del uso de ULTRA™ en comparación con las lentes Air Optix® Aqua, Acuvue® Oasys y Bifinity®. La finalidad del estudio era evaluar la deshidratación de la lente con el tiempo, lo que contribuye a la visión global de comodidad. Las valoraciones se realizaron tras 16 horas de uso de las lentes en los días 1 y 3. ULTRA™ retiene el 95% de su humectación durante 16 horas. 2 Datos B+L no publicados, 2013. Comparación de las propiedades de la lente de contacto ULTRA de B+L con otras lentes de hidrogel de silicona del mercado.

© 2016, Bausch & Lomb Inc. ®/™ indican marcas comerciales de Bausch & Lomb Inc. o sus filiales. LGW-ES1607-14 Este producto sanitario cumple con la legislación vigente.