



# SIMPOSIO



**94 Congreso**  
Sociedad Española de Oftalmología

## marketing y management



Jueves  
**27**  
Septiembre

# GRANADA

Palacio de Exposiciones  
y Congresos de Granada  
Paseo del Violón, s/n

09:30 a 11:00 h

**2018**

**Sala  
Picasso**



Una iniciativa de

**BAUSCH + LOMB**

Ver mejor. Vivir mejor.

## COORDINADOR:

Dr. Fernando Soler

## PONENTE:

D. Emilio Llopis,  
Doctor en Marketing

## DISCUTIDORES:

Dr. Laureano Álvarez-Rementería  
Dr. Salvador García Delpech  
Dr. J. Jacobo González Guijarro  
Dr. Marc Montolio  
Dr. Álvaro Rodríguez Ratón



# TEMAS:

1. **Gestión de Crisis.** Como gestionar una crisis o ataque en la clínica oftalmológica.
2. **Del piso a la planta baja.** Ser médico, empresario y/o asalariado.
3. **¿Buenas o malas compañías? Claves de la gestión de la relación con aseguradoras.**
4. **Ponga un ingeniero en su clínica.**
5. **¿Entiende el especialista la especialización?**

 [www.bauschoftalmologia.es](http://www.bauschoftalmologia.es)

 Bausch + Lomb

 @Bausch\_Lomb\_SP

 Bausch + Lomb Iberia

 Bausch\_Lomb\_Spain

 Bausch & Lomb Iberia TV

Una iniciativa de

**BAUSCH + LOMB**  
Ver mejor. Vivir mejor.